



Jean-Pierre
BLACHE



Morgan
BARBANÇON-MESTRE



Thomas
DESMAREZ



Jean-Luc
VERNON



Marie
CAUCANAS



Djeylan
MARDELL



Sonia
COUSINEAU



Gwendolen
FER



Olivier
KLEIN



Eric
MARION



Pierre-Alain
MORTIER



Frédéric
MORAND



Abdelkader
IKHLEF



Marie
PELLEGRIN



Elisabeth
TREILLAND



Bertrand
MILON



Marine
VINCEDEAU



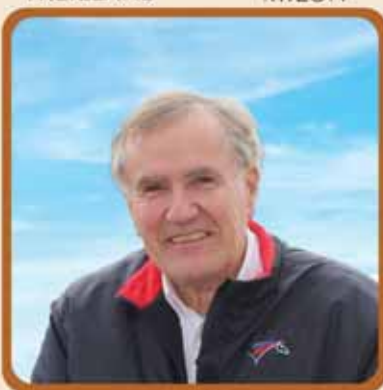
Audrey
POUPARDIN



Tiphaine
VERMEULEN



Marie-Laure
DEUQUET



Serge
LECOMTE



Sylvie
NAVET



Déborah
SMAGA



Valérie
DALODIER-HOuset



Julien
PELLETIER



Lionel
DU TRANOY



Pascal
MULET-QUERNER



Carole
DANGLARD



Priscille
LE GRELLE



Emmanuèle
PERRON-PETTE



Céline
SCRITTORI

La force
d'une équipe
La dynamique
d'un projet

SOMMAIRE

Nos 100 bonnes idées pour avancer ensemble	2	Notre projet pour les formations	18
La synthèse de notre programme en 4 pages	4	Notre projet pour la compétition	22
Notre projet pour le développement	8	Notre projet pour la haut niveau	26
Notre projet pour les poney-clubs	12	Notre projet pour les territoires	30
Notre projet pour le tourisme équestre	14		



FORMATION

1. Organiser les Assises de la formation
2. Repenser le parcours de formation professionnel en étapes successives cumulables
3. Etablir des passerelles entre TOUTES les formations professionnelles existantes
4. Favoriser la formation dans les clubs
5. Soutenir la création de CFA dans toutes les régions
6. Défendre l'obligation de diplôme pour enseigner contre rémunération
7. Militer pour un diplôme spécifique d'enseignant-animateur poney.
8. Ré homologuer l'ATE
9. Faciliter l'accès à l'ATE pour les titulaires du BPJEPS
10. Créer un diplôme de dirigeant manager
11. Ritualiser un Congrès d'accueil des nouveaux dirigeants.
12. Organiser / participer aux forums et salons des métiers
13. Formaliser les formules de découverte et d'initiation aux métiers
14. Développer le campus des formateurs : outils, Guide du formateur, Guides du candidat pour chaque métier, et.
15. Développer les formations en webinaire
16. Réaliser des supports vidéo et écrits spécifiques pour les formations
17. Faire venir dans les départements des experts fédéraux en collaboration avec la FFE et le CRE à l'intention des enseignants.
18. Séminaire annuel des enseignants dans CHAQUE région
19. Calendrier national annuel des formations régionales
20. Créer une Déclaration Unique de Formation (DUF) comme la DUC ou la DUM pour les inscriptions aux formations en ligne
21. Créer des formations au bien-être animal

COMPETITION

22. Lancer le Critérium de France avec finales régionales et départementales
23. Créer les Estivales de Fontainebleau pour les Amateurs et Pro
24. Créer des pôles d'excellence d'organisation de compétitions
25. Créer des labels intégrant le développement durable avec les CRE et les CDE
26. Formaliser des séminaires annuels des organisateurs, au niveau national et régional
27. Fonder les ouvertures et fermetures d'épreuves sur les performances des couples
28. Mettre en place un statut de jeune Officiel de compétition (ODC)
29. Mettre en place le parrainage d'un juge club par un ODC
30. Déployer les formations d'ODC en ligne
31. Créer une communauté de type FFE Connect pour les ODC
32. Faciliter l'accès à la compétition pour tous.
33. Valoriser les réussites des enfants en compétition par un système qui jalonne la progression des succès en concours.

DEVELOPPEMENT

34. Etablir un plan de développement national avec ses déclinaisons régionales et départementales pour aller chercher des subventions publiques.
35. Publier le *Guide fédéral des Galops 5 à 9*.
36. Appuyer sur le Guide des projets pour les cavaliers confirmés autour de la connaissance et de la formation du cheval.
37. Promouvoir la Capacité détenteur.
38. Promouvoir des certificats de connaissance auprès des cavaliers indépendants.
39. Publier le *Guide fédéral Galops 5 à 7 de pleine nature*
40. Mettre en ligne tous les QCM pour tous les Galops.
41. Organiser des rencontres de spectacles, des défilés, des parades, des rallyes pour réunir les clubs dans des actions de promotion auprès du grand public.
42. Déployer la validation en ligne de la partie théorique des Galops sous le contrôle de l'enseignant.
43. Etablir chaque année en juin avec les dirigeants un Plan départemental des actions à mener pour la saison suivante.
44. Encourager le rapprochement des clubs, la proximité, l'entraide, créer du lien entre les clubs, renforcer l'occupation du terrain, face à la concurrence locale des autres sports, en créant le dialogue et de la synergie entre les structures, principalement au niveau départemental

COMMUNICATION

45. Produire une fiction pour les plateformes type Netflix
46. Faire des campagnes de publicité de printemps et d'été en plus de celle de septembre
47. Renforcer les campagnes nationales par une communication régionale dans les médias, sur les événements de la région...
48. Renforcer les campagnes sur les réseaux sociaux, notamment via des influenceurs et des achats de clics
49. Etre présent, aux niveaux national, régional et départemental, sur les Salons et événements grand public pour promouvoir les produits des adhérents FFE stages, vacances à cheval : stands, poney-clubs éphémères...
50. Renforcer les campagnes nationales en personnalisant le message au niveau des agglomérations avec les outils de communication locaux.
51. Promouvoir l'équitation verte : établir le catalogue des établissements Equitation verte et renforcer les opérations sur le cheval et la nature
52. Promouvoir l'équitation douce pour les adultes
53. Améliorer la communication régulière entre tous les licenciés fléchés TE, envoi d'un mailing dédié.
54. Créer une série de modèles de fichiers pour personnaliser en quelques minutes des affiches, affichettes, flyers, bannières et posts pour les réseaux sociaux, avec des palettes de couleurs et de visuels.

PONEY-CLUBS

55. Créer des événements poney.
56. Créer de nouveaux outils pédagogiques pour les enfants.
57. Organiser un Congrès poney pour faire émerger toutes les nouvelles idées.
58. Soutenir la Fête du poney pour lancer les vacances et les inscriptions dès le mois de mai.
59. Inciter les Comités régionaux et départementaux à créer avec les points touristiques les plus visités des opérations « Transforme l'essai » où les visiteurs peuvent bénéficier d'un bon d'essai dans les poney-clubs partenaires.
60. Proposer un Pack vacances à poney avec des idées d'activités et les supports pour les mettre en œuvre.
61. Promouvoir les vacances à poney dans des colonies de vacances spécialisées
62. Réaliser de nouveaux supports pédagogiques pour les enfants et pour leurs encadrants, dont des *Cahiers de vacances poney*.
63. Publier à l'intention des animateurs et enseignants des éditions actualisées des ouvrages du Poney Club de France.

TOURISME EQUESTRE

64. Créer un label École française d'équitation de pleine nature.
65. Créer une marque Tourisme équestre en France.
66. Etablir un plan de progrès régional tourisme équestre.
67. Actualiser le Projet fédéral de développement des infrastructures
68. Favoriser l'organisation de Grands régionaux de tourisme équestre, de rallyes et / ou randonnées régionales et départementales.
69. Mettre en place la Licence verte journalière
70. Redéfinir les conditions de l'adhésion Cheval Etape pour mieux correspondre aux besoins
71. Inciter les CDTE/CRTE à promouvoir et gérer les activités d'extérieur émergentes.
72. Diversifier et poursuivre le développement des Grands itinéraires de TE
73. Améliorer les fonctionnalités SIG et Géo Cheval et valoriser des itinéraires régionaux
74. Lancer la Journée de la randonnée pour tous les utilisateurs des chemins, vélos et amoureux de la nature...
75. Développer les travaux sur la thématique de la Semaine européenne du développement durable
76. Réunir et publier les bonnes adresses pour se promener à cheval
77. Inscrire les chemins, développer les bonnes pratiques et l'entente avec les utilisateurs des chemins
78. Recenser et communiquer sur les événements « loisirs verts » organisés par les associations de cavaliers randonneurs ou les centres de tourisme équestre.

PARIS 2024

79. Réaliser des valises pédagogiques à thème olympique pour faire découvrir l'équitation aux écoles, aux établissements médico-sociaux, aux hôpitaux, aux EHPAD...
80. Imaginer une Journée olympique par an dans les clubs, un Rallye olympique, des spectacles sur l'histoire des Jeux olympiques.
81. Inscrire l'équitation dans tous les plans olympiques des collectivités territoriales.
82. Organiser le parrainage des médaillés olympiques français en équitation.

HAUT NIVEAU

83. S'appuyer sur la recherche technique et scientifique : sangles connectées, préparation des cavaliers en chambre thermique...
84. Utiliser EQUIVISIO pour le suivi à distance de l'entraînement à domicile des cavaliers par les entraîneurs fédéraux.
85. Développer les avantages du statut de propriétaire sur le modèle des courses.
86. Proposer des candidatures d'experts français pour siéger dans les instances internationales.
87. Formaliser la détection de jeunes talents avec les régions.
88. Associer les coaches aux stages de formation jeunes.
89. Favoriser le double projet scolaire et sportif.

VIE ASSOCIATIVE

90. Organiser les Assises des territoires.
91. Déployer le Fonds Équitation.
92. Renforcer la concertation avec les fédérations des autres sports utilisant l'espace naturel, golf, voile, cyclotourisme, randonneurs pédestres, etc. aux niveaux national, régional et départemental
93. Renforcer la concertation des OD avec les collectivités territoriales, services sport, agriculture, tourisme, Conseil des Chevaux, Comités Olympiques et Sportifs...
94. Promouvoir les projets de société : l'environnement, le durable, les énergies nouvelles, l'eau, le lien social, la réinsertion...
95. Pérenniser les Rencontres du TE qui ont permis des échanges fructueux avec les acteurs du TE.
96. Modifier les statuts pour que les non dirigeants ayant un statut spécifique soient éligibles.
97. Autoriser les CDTE à délivrer des licences pour fédérer les cavaliers autonomes.
98. Désigner un interlocuteur dédié aux ultramarins.
99. Renforcer les moyens humains et financiers des OD pour réaliser les objectifs.
100. Charger les départements de fédérer les particuliers autour de la bannière équitation verte, promenades, randonnées occasionnelles sur un ou plusieurs jours.

Retrouvez aussi sur www.sergelecomte.fr/notre-programme/

Notre projet pour le développement, la compétition, le tourisme équestre, le haut niveau, les poney-clubs et les formations.

ELECTIONS FFE 2023

MIEUX VIVRE L'ÉQUITATION

Compétence & détermination

JE VOTE DÈS MAINTENANT POUR
Serge Lecomte
et son équipe



avec Serge LECOMTE

MIEUX VIVRE L'ÉQUITATION

Compétence & détermination



Deux grandes ambitions pour l'équitation

UN MILLION DE LICENCIÉS

- Toujours conquérir davantage de public.
- Transformer un maximum de piétons en cavaliers.
- Assurer la croissance des clubs.

PARIS 2024 EN OR

Les Jeux olympiques et paralympiques à domicile doivent laisser un souvenir marquant dans l'histoire de l'équitation française.

« Je donne une priorité absolue à toutes les mesures qui permettent aux établissements équestres de traverser cette crise et de poursuivre leurs activités dans les meilleures conditions possibles.

Fidèle à mes engagements, je ne lâcherai rien sur la TVA et je me bats pour que les établissements équestres soient inscrits comme des acteurs majeurs des territoires dans le plan de relance national post COVID. »

Une fédération sur tous les chantiers

Retrouvez le détail de notre projet pour l'olympiade sur notre site www.sergelecomte.fr et dans les vidéos de Serge Lecomte et de toute l'équipe sur la chaîne Youtube Serge Lecomte.

LES PRINCIPALES NOUVEAUTÉS

CLUBS

Communication XXL

- Lancer une campagne de publicité de printemps.
- Toucher de nouveaux publics via une série de fiction équestre pour les plateformes de type Netflix.

ÉTABLISSEMENTS ÉQUESTRES

Dirigeants managers

- Créer un diplôme fédéral de dirigeant pour faciliter l'accès à la formation marketing et management.
- Ritualiser un Congrès d'accueil des futurs dirigeants.

FORMATION

Campus des formateurs

- Créer le Guide du formateur, le Guide du candidat et des outils supports de formation pour optimiser la qualité de la formation initiale.

COMPÉTITION PONEY & CLUB

Critérium de France

- En complément de l'Open de France, développer un projet sélectif avec finales départementales et régionales, championnats des départements et labellisation des concours qualificatifs.

COMPÉTITION AMATEUR & PRO

Estivales de Fontainebleau

- Un grand rendez-vous Amateur et Pro dans toutes les disciplines par sessions successives pendant tout le mois de juillet.

VIE ASSOCIATIVE

Assises des territoires

- En concertation avec les organes déconcentrés, modifier les statuts et définir les missions et moyens de chacun des acteurs de l'équitation.

SPONSORING & MECENAT

Fonds Equiaction

- Déployer un fonds de dotation pour favoriser le sponsoring des équipes de France, accompagner les propriétaires de chevaux olympiques et le mécénat vers des actions solidaires.

TOURISME ÉQUESTRE

Label et marque

- Créer un label École française d'équitation de pleine nature.
- Créer une marque Tourisme équestre en France.

PONEY-CLUBS

Esprit poney

- Créer des événements poney.
- Valoriser auprès des familles l'investissement éducatif des poney-clubs pour les enfants.
- Réinventer de nouveaux outils pédagogiques pour les enfants.

Nos convictions

- La fédération donne satisfaction au plus grand nombre.
- En moyenne 80% des clubs approuvent son bilan annuel.
- Mais elle ne fonctionne pas toute seule.
- Il faut une vigilance de tous les instants pour la maintenir en ordre de marche.

POUR

Les clubs aux rênes de l'équitation

- Le vote direct des clubs est la garantie que la Fédération est dirigée par ceux dont c'est la vie quotidienne. C'est leur avenir, ils savent ce qu'il faut faire.

POUR

L'unité fédérale

- Veiller à ne jamais opposer les uns aux autres, les loisirs à la compétition, les associations aux établissements professionnels...
- Mais aider chacun à avancer en étant meilleur.

POUR

Le Generali Open de France

- Toujours améliorer ce grand rendez-vous qui donne un objectif aux cavaliers et fait progresser l'équitation.

POUR

L'équipe technique fédérale

- Avec l'équipe technique fédérale qui gère plus de 10 disciplines olympiques et paralympiques nous sommes parvenus à créer un système efficace basé sur le respect et la confiance partagés entre tous les acteurs de la performance.
- Cet équilibre délicat doit être sauvegardé pour préparer sereinement 2024.

POUR

Le sport santé

- Favoriser le « bien-être » et le « bien vivre » par une pratique régulière des activités physiques.

POUR

La qualité pour tous

- Faire progresser le niveau de tous et permettre aux meilleurs d'atteindre les sommets.
- C'est vrai pour les clubs, pour la formation des enseignants et des cavaliers et pour les organisations de concours.

POUR

Une gestion sérieuse

- Attendre d'avoir perçu les recettes pour engager de nouvelles dépenses.
- Réduire les coûts de fonctionnement pour donner de l'espace aux actions.

Le savez-vous ?

ÉCONOMIE

- Les tarifs de la licence n'ont pas augmenté depuis 1987. Nous ne les augmenterons pas.
- Sur tout le territoire, des démarches départementales et régionales sont engagées pour financer des plans de progrès pour les équipements et la prise en compte du bien-être animal, aussi bien pour les structures associatives que professionnelles.
- Nous les déploierons dans toute la France.
- Les clubs ont reçu 48 millions d'€ du Fonds équitation, 13,5 millions du fonds d'urgence pour les établissements équestres et 1,4 millions de l'action Cavalier solidaire.

TRANSPARENCE

- La Fédération est inscrite sur les registres de transparence français et européens.
- Elle est régulièrement contrôlée par un commissaire aux comptes, la Cour des comptes, les services fiscaux et les inspections générales des services de l'État.
- Tous les rapports financiers sont transmis avant chaque assemblée générale et tous les documents comptables sont consultables selon les règles en vigueur.

DÉMOCRATIE

- L'ensemble des décisions sont prises dans le consensus, le respect et le partage des idées.
- Les changements sont engagés sur proposition après concertation lors de séminaires, congrès, consultations en ligne ou enquêtes de terrain.

VIOLENCES SEXUELLES

- La Fédération a mis en place un système qui assure au quotidien la prévention et l'écoute.
- Elle communique les dossiers sans délai au Ministère des Sports pour suite à donner.
- Nous ferons plus pour protéger nos jeunes en formant aussi ceux qui les encadrent.

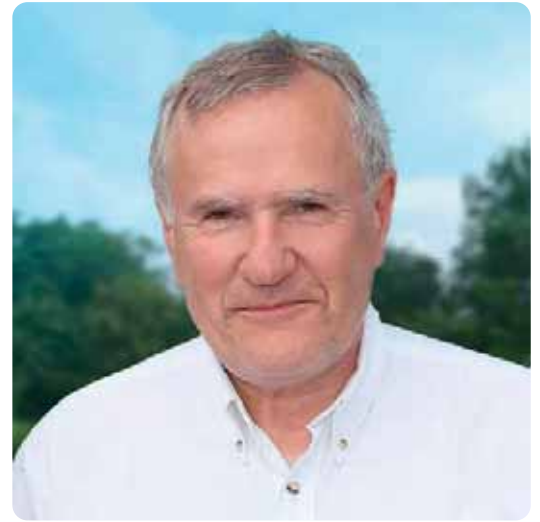
**VOTEZ
DÈS MAINTENANT
pour Serge Lecomte
et son équipe**

La force d'une équipe

Serge Lecomte a réuni une équipe de dirigeants, de sportifs, d'éducateurs et de techniciens spécifiques qui ont fait leur preuves en réussissant leur projet personnel.

Ce sont 18 femmes et 12 hommes compétents et déterminés. 10 ont moins de 40 ans et la moyenne d'âge est de 49 ans. Beaucoup ont déjà fait la preuve de leur engagement militant.

Comme Serge Lecomte, ils sont tous bénévoles et leur unique ambition est que l'équitation réussisse.



TRÈS JEUNE

TRÈS RENOUVELÉE

TRÈS OUVERTE

TRÈS TALENTUEUSE

CAPITAINE VISIONNAIRE, CHARISMATIQUE ET CONSENSUEL

« Son niveau d'expérience est indispensable pour mener la FFE dans le contexte actuel et les défis qui se présentent pour l'ensemble de la filière. »

Gwendolen FER

« C'est un capitaine d'équipe discret, ouvert à tous les bons projets, qui sait faire confiance et donner des responsabilités à ceux qui l'entourent. »

Frédéric MORAND

« Il a une excellente expertise sur tout ce qui concerne nos activités équestres et l'a bien démontré à travers son parcours où il a su associer toutes les compétences de terrain. »

Sylvie NAVET

« Je me reconnais bien dans la capacité de Serge Lecomte et de son équipe à gérer sérieusement la fédération avec expérience et dans le consensus. »

Elisabeth TREILLAND

Tous bénévoles, tous compétents, tous engagés pour mettre le poney, le cheval, le tourisme équestre, les sports équestres et toutes les équitations au cœur de la société



BIENVEILLANCE, ÉTHIQUE ET BIEN-ÊTRE ANIMAL

• Pour une fédération bienveillante.

Les différences sont des richesses qui bénéficient à toute la famille équestre.

• Pour une fédération éthique.

La lutte contre toutes les formes de violence repose sur la prévention et la formation au respect de chacun.

• Pour le bien-être des poneys et des chevaux par la promotion des bonnes pratiques.

TOUT LE PROGRAMME SUR www.sergelecomte.fr

Affiliés Pony



**Djeylan
MARDELL**
Dirigeante CLAF Pony



**Frédéric
MORAND**
Dirigeant CLAF Pony



**Audrey
POUARDIN**
Dirigeante CLAF Pony



**Deborah
SMAGA**
Dirigeante CLAF Pony

Agréés Pony



**Pascal
MULET-QUERNER**
Dirigeant CLAG Pony



**Céline
SCRITTORI**
Dirigeante CLAG Pony

Affiliés Cheval



**Thomas
DESMAREZ**
Dirigeant CLAF Cheval



**Olivier
KLEIN**
Dirigeant CLAF Cheval



**Élisabeth
TREILLAND**
Dirigeante CLAF Cheval



**Jean-Luc
VERNON**
Dirigeant CLAF Cheval

Agréés Cheval



**Éric
MARION**
Dirigeant CLAG Cheval



**Bertrand
MILON**
Dirigeant CLAG Cheval

Affiliés Tourisme



**Jean-Pierre
BLACHE**
Dirigeant CLAF Tourisme



**Sonia
COUSINEAU**
Dirigeante CLAF Tourisme



**Abdelkader
IKHLEF**
Dirigeant CLAF Tourisme



**Tiphaine
VERMEULEN**
Dirigeante CLAF Tourisme

Agréés Tourisme



**Valérie
DALODIER-HOuset**
Dirigeante CLAG Tourisme



**Carole
DANGLAND**
Dirigeante CLAG Tourisme

Spécifiques



**Morgan
BARBANÇON-MESTRE**
Athlète de haut niveau dressage



**Gwendolen
FER**
Athlète de haut niveau CCE



**Marie
PELLEGRIN**
Athlète de haut niveau CSO



**Marie-Laure
DEUQUET**
Organisatrice Compétition



**Julien
PELLETIER**
Organisateur Compétition



**Priscille
LE GRELLE**
Médecin



**Marie
CAUCANAS**
Éducatrice équestre



**Pierre-Alain
MORTIER**
Éducateur équestre



**Marine
VINCEDEAU**
Éducatrice équestre



**Sylvie
NAVET**
Off. Compétition CSO



**Lionel
DU TRANOY**
Off. Compétition dressage

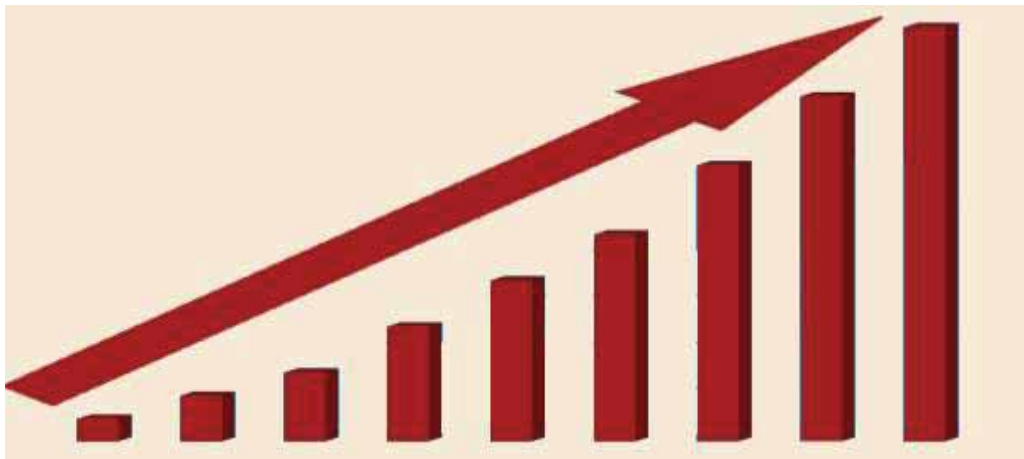


**Emmanuèle
PERRON-PETTE**
Propriétaire chevaux de
haut niveau

MIEUX VIVRE L'ÉQUITATION

Compétence & détermination

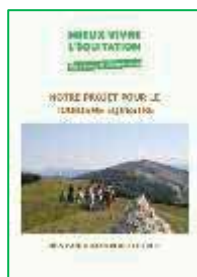
NOTRE PROJET POUR LE DEVELOPPEMENT



Tout notre projet est un projet de développement. Il s'ajoute aux projets dédiés suivants pour :



LES PONEY-CLUBS



LE TOURISME EQUESTRE



LA COMPETITION



LES FORMATIONS



LE HAUT NIVEAU



LES TERRITOIRES

CLES DE DEVELOPPEMENT

AUGMENTER LES RECETTES EST LA PRINCIPALE CLE DU DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DE NOS CLUBS.

IL FAUT AUSSI TRAVAILLER A DIMINUER LES CHARGES.

D'OU UN PROJET DE DEVELOPPEMENT POUR LA FFE QUI COMPTE 5 VOLETS :

- ▶ S'appuyer sur Paris 2024
- ▶ Faire baisser les charges
- ▶ Conquérir de nouveaux publics
- ▶ Fidéliser les inscrits pour qu'ils reviennent
- ▶ Augmenter les ventes additionnelles

S'appuyer sur Paris 2024

Ce sera une des missions de la commission développement de finaliser les projets à mettre en œuvre pour que les JOP de Paris 2024 aient des retombées directes sur l'équitation. Nous proposons plusieurs opérations en amont des Jeux.

- ▶ Réaliser des **Valises pédagogiques** de découverte de l'équitation et de nos champions olympiques pour soutenir :
 - Un partenariat avec le ministère de l'éducation nationale pour des activités découverte clés en mains en classe et / ou dans les clubs.
 - Un partenariat avec le ministère de la santé et / ou les associations nationales pour des activités découverte clés en mains dans les clubs et / ou dans les établissements médico-sociaux, les hôpitaux et les EHPAD.
- ▶ Inscrire l'équitation dans tous les **plans olympiques des collectivités territoriales** pour que l'équitation soit présente partout.
- ▶ Mettre à disposition des collectivités territoriales les installations des centres équestres volontaires pour les **Journées de découverte multisports**.
- ▶ Mettre en place la **Journée olympique** dans les clubs avec un programme fédéral spécial d'épreuves de découverte et de démonstration en CSO, dressage, derby ou cross et handisport et un dossier support pour exposition et promotion. Elle pourrait être associée à un concours avec finales départementales et régionales.
- ▶ Créer un **Rallye olympique** avec des tests et des quizz sur le thème des Jeux.
- ▶ Faire des **médailles olympiques en équitation les parrains** de Concours sur les Jeux olympiques, notamment sur les réseaux sociaux.
- ▶ Proposer des **scénarios clés en mains de spectacles sur l'histoire olympique** par la commission spectacles avec spectacles filmés et concours départementaux, régionaux et national primés.

Faire baisser les charges

Obtenir la TVA à taux réduit et les meilleures aides COVID possibles

Le premier point est évidemment la défense du statut agricole et l'obtention de la TVA à taux réduit dans le cadre de la révision de la directive européenne.

L'autre point d'actualité économique est la défense des établissements équestres dans le cadre de la crise sanitaire sur deux axes :

- ▶ Tout faire pour favoriser au maximum le maintien de l'activité,
- ▶ Obtenir le maximum d'aides, aussi bien pour compenser les pertes d'exploitation que pour soutenir la relance.

S'appuyer sur un schéma national de développement des infrastructures

Nous proposons de mettre en place un schéma national de développement des infrastructures avec des déclinaisons régionales et départementales, sous forme de **dossiers simples pour bénéficier d'aides publiques pour les travaux**, selon des critères d'éligibilité clairement identifiés. Cela signifie :

- ▶ Mettre en place des objectifs nationaux prioritaires, notamment tout ce qui concerne le bien-être animal, la mise en conformité avec les cahiers des charges des labels qualité et les mises aux normes de toute sorte.
- ▶ Soutenir les CRE et CDE dans la recherche de financements auprès des Conseils régionaux et départementaux.
- ▶ Emarger sur les lignes de subventions des plans nationaux et européens, via un interlocuteur fédéral dédié.

Conquérir de nouveaux publics

C'est une mission fédérale majeure de donner des envies d'équitation à tous les publics. Cela signifie aller à la rencontre des Français, petits et grands, pour leur faire connaître et apprécier le contact avec les poneys et les chevaux et la pratique d'un sport de pleine nature.

Explorer de nouvelles pistes

Outre les promotions classiques, la principale piste à déployer est celle des **nouveaux outils de promotion numérique** pour toutes les opérations de prospection.

- ▶ Produire une fiction autour des aventures d'un groupe d'ados dans un poney-club pour les plateformes de streaming type Netflix,
- ▶ Faire tester les différents produits équestres à des influenceurs ayant de très grands nombres de followers,
- ▶ Acheter des contacts pour toucher des publics potentiellement intéressés par mailings ciblés,
- ▶ Sponsoriser des messages sur les réseaux sociaux,
- ▶ Proposer des concours et des quizz en ligne,
- ▶ Fédérer les cavaliers autonomes au niveau départemental, etc.

Renforcer les actions collectives existantes et en créer de nouvelles

Le renforcement passe par une **déclinaison dans les départements et les régions, via des packs de communication et des soutiens financiers**, à l'image de *Tous à cheval* de juin à novembre 2020 pour des actions comme :

- ▶ La création d'une **Fête départementale de l'équitation**,
- ▶ Nouvelles actions comme **Journée de la randonnée, Journée olympique, Rallye olympique**,
- ▶ Campagnes de rentrée, de **printemps** et d'été,
- ▶ Journées spéciales : Journées du cheval, de l'attelage, Fête du poney, DuoDay, Semaine européenne du développement durable, etc.
- ▶ Actions de promotion comme : Poney Ecole, Equitation pour tous,
- ▶ Présence sur grands événements avec stands ou poney-clubs éphémères.

Mieux informer le public

Mettre en place des **étoiles distinguant les clubs labellisés les plus dynamiques**. Un mode d'attribution et un barème seront définis en concertation avec les régions et les départements. L'idée de base est que le nombre de clubs étoilés soit proportionnel au nombre de clubs labellisés dans chaque région.

Assurer une **promotion des clubs labellisés**, notamment via des achats de clics ciblés sur internet.

Fidéliser les inscrits pour qu'ils reviennent

La fidélisation passe par la qualité de la **relation client** entre les cavaliers et leurs interlocuteurs au club.

Relancer le dossier fidélisation

La dossier fédéral fidélité / fidélisation est à relancer en permanence pour que chaque équipe de club mette au point son **plan de fidélisation annuel** adossé sur le suivi personnalisé de chaque cavalier, sur l'incitation aux inscriptions précoces et sur la relance des contacts et des anciens qui ne se sont pas réinscrits.

Former les équipes à la relation client

C'est un des points clé du *Guide du dirigeant*. La formation dirigeant manager comportera un volet important sur les indicateurs, outils et moyens qui permettent un **suivi méthodique de chaque cavalier** pour détecter à temps les insatisfactions, de manière à y remédier au plus vite pour limiter les abandons.

S'appuyer sur les départements

- ▶ Etablir un **projet sportif départemental** pour animer et fidéliser,
- ▶ Mettre en place des challenges de proximité,
- ▶ Former les ODC Club,
- ▶ Organiser des rencontres de dirigeants par zone pour les grands départements, etc.

Augmenter les ventes additionnelles

Les ventes additionnelles, en plus de la classique séance hebdomadaire, sont un atout majeur pour le chiffre d'affaires. Pour cela, il faut à la fois définir de bons produits / projets et développer la capacité marketing des équipes.

Définir et formater de bons produits et des projets attractifs

- ▶ Proposer un **Pack vacances à cheval fédéral** avec ses outils comme le Cahier de vacances pour les jeunes, le Guide des vacances à cheval, etc.
- ▶ Mettre à disposition des **Kits pédagogiques** pour les stages dans toutes les activités,
- ▶ Favoriser les projets spécifiques qui permettent une **seconde séance hebdomadaire** comme la compétition, l'éthologie, le spectacle, etc. en proposant de projets clés en main,
- ▶ Favoriser les **séances découverte** d'une discipline ou d'une activité en proposant les supports nécessaires,
- ▶ Favoriser l'organisation de **journées d'animation club et interclubs** en proposant des fiches animation.

Développer la capacité marketing des équipes

C'est un autre point clé de la formation de dirigeant dont le mode d'emploi est défini dans le *Guide du dirigeant*.

- ▶ Des **formations marketing spécifiques** sur le sujet sont nécessaires à la fois pour les équipes et pour que les dirigeants aient les bons outils pour former leurs équipes.
- ▶ Cela passe aussi par des **supports de vente attractifs**.
- ▶ Nous prévoyons une politique de **mise en ligne de fichiers personnalisables** pour réaliser ses propres supports numériques, notamment pour les réseaux sociaux. Ce seront des modèles Word, Publisher, Powerpoint, etc pour Mac et PC qu'il suffira d'installer sur son ordinateur pour créer des dépliants, flyers, cartes d'invitation, etc personnalisables facilement.

Je vote pour **Mieux vivre l'équitation** avec Serge Lecomte dès maintenant :

www.ffe.webvote.fr/

ELECTIONS FFE 2023

MIEUX VIVRE L'ÉQUITATION

Compétence & détermination

JE VOTE DÈS MAINTENANT POUR
Serge Lecomte
et son équipe

avec Serge LECOMTE

MIEUX VIVRE L'ÉQUITATION

Compétence & détermination

NOTRE PROJET POUR LES PONEY-CLUBS



L'ESPRIT PONEY

L'esprit poney est le socle de notre politique de développement.

L'esprit poney, c'est appliquer la charte olympique. « Le sport est au service du développement harmonieux de l'homme. »

L'esprit poney, c'est mettre en avant la pédagogie de la réussite.

L'esprit poney, c'est faire de la découverte de l'animal une bonne école de la vie.

L'esprit poney, c'est donner l'occasion d'acquérir des connaissances et des compétences.

L'esprit poney, c'est la nature, l'éco-responsabilité, la solidarité et le développement durable.

L'esprit poney, c'est savoir faire ce qui est bon pour l'enfant qui est aussi bon pour l'adulte.

L'esprit poney c'est donner des souvenirs d'enfance pour toute la vie.

Communication

L'objectif est de faire venir les enfants au poney-club en allant à la rencontre du plus large public possible.

Ce que nous allons faire

- ▶ Proposer aux plates-formes de streaming type Netflix une **mini-série de fiction** qui suit les aventures d'un groupe d'enfants au poney-club.
- ▶ Des partenariats avec des **influenceurs** et des campagnes de **posts sponsorisés** sur les réseaux sociaux.
- ▶ Créer une série de **modèles de fichiers** word, powerpoint et publier pour personnaliser en quelques minutes des affiches, affichettes, flyers, bannières et posts pour les réseaux sociaux, avec des choix de couleurs et de visuels.
- ▶ Une grosse opération **Fête du poney** pour lancer les vacances et les inscriptions dès le mois de mai.
- ▶ Un **Congrès poney** pour faire émerger toutes les nouvelles idées.

- ▶ Inciter les Comités régionaux et départementaux à créer avec les points touristiques les plus visités des opérations **Transforme l'essai** où les visiteurs peuvent bénéficier d'un bon d'essai dans les poney-clubs partenaires.
- ▶ Promouvoir les **vacances à poney** dans des colonies de vacances spécialisées

Ce qui est à votre disposition

- ▶ Les supports en ligne sur le site de la Médiathèque des clubs Mediaclub.ffe.com : Kit poney-club éphémère, Kit Escape game, Anniversaire au club, Charte des parents, affiches Mercredi poney, etc.
- ▶ Les sites internet des clubs gratuits avec choix de bannières et possibilité de créer des cartes de visite, de correspondance, des étiquettes, des courriers à en-tête.

Formation professionnelle

Ce que nous allons faire

- ▶ Militer pour un **diplôme spécifique** d'enseignant-animateur poney.
- ▶ Réaliser le **Guide du formateur** Animateur Poney.
- ▶ Réaliser le **Guide du candidat** Animateur Poney.
- ▶ Structurer l'offre **vacances à poney**.

Ce qui est en marche

- ▶ L'évolution de l'Animateur Poney pour qu'il fonctionne en première étape de la formation moniteur.
- ▶ Le Brevet fédéral d'encadrement Initiation Poney Cheval.

Documentation

Ce que nous allons faire

- ▶ Réaliser de **nouveaux supports pédagogiques** pour les enfants et pour leurs encadrants.
- ▶ Publier à l'intention des animateurs et enseignants des éditions actualisées des **ouvrages du Poney Club de France**.
- ▶ Réaliser le **Cahier de vacances poney**.

Ce qui est à votre disposition

- ▶ Le Guide fédéral Galops poneys.
- ▶ Le Cahier de cavalier poney.
- ▶ Le Cahier nature poney.
- ▶ La nouvelle édition de l'ouvrage *De l'enfant au cavalier*.
- ▶ Les guides fédéraux Spectacles club et pony-games

Projets d'activités à poney

Ce que nous allons faire

- ▶ Proposer un **Pack vacances à poney** avec des idées d'activités et les supports pour les mettre en œuvre.
- ▶ Faciliter l'accès à la **compétition pour tous**.
- ▶ **Valoriser les réussites des enfants en compétition** par un système qui jalonne la progression des succès en concours.

- ▶ Promouvoir les **rencontres spectacles** au niveau local et régional.

Ce qui est finalisé

- ▶ Les disciplines pour débutants, équifun, équifeel.
- ▶ L'épreuve mini-hunter à l'Open de France

Retrouvez aussi sur www.sergelecomte.fr/notre-programme/

- ▶ Notre projet pour le développement
- ▶ Notre projet pour les formations
- ▶ Notre projet pour la compétition
- ▶ Notre projet pour le tourisme équestre
- ▶ Notre projet pour le haut niveau
- ▶ Notre projet pour les territoires

ELECTIONS FFE 2021

**MIEUX VIVRE
L'ÉQUITATION**

Compétence & détermination

**JE VOTE DÈS
MAINTENANT POUR
Serge Lecomte
et son équipe**



avec Serge LECOMTE

MIEUX VIVRE L'ÉQUITATION

Compétence & détermination

NOTRE PROJET POUR LE TOURISME EQUESTRE



NOS CANDIDATS POUR LE CNTE

NOTRE PROJET POUR LE TOURISME EQUESTRE

La FFE-CNTE a déployé de 2016 à 2020 un projet de développement résultant des Rencontres du Tourisme équestre de début d'olympiade. Celles de 2020 ont permis de recenser les nouvelles actions à mener de 2021 à 2024.

1 Promotion et développement des pratiques

Ce que nous allons faire

- Licence verte Journalière
- Nouveau label ou nouvelle mention Ecole Equitation de Pleine Nature pour les établissements ne proposant pas de voyage à cheval.
- Développer une marque de Tourisme Equestre en France du type « Envie de nature ».
- Continuer le travail et les relations à l'international
- Nouvelles conditions pour l'adhésion Cheval Etape

Ce qui avait déjà été fait

- *Licence verte mensuelle*
- *Les conditions d'attribution du label TE ont évolué en 2020 prenant en compte les journées de randonnées validées sur le carnet électronique.*
- *Participer au réseau Européen des sports de nature, aux rassemblements Euro'Meet et forum des Itinéraires culturels européens et à la coopération France-Maroc*

2 Vie associative

Ce que nous allons faire

- Pérenniser les Rencontres du TE qui ont permis des échanges fructueux avec les acteurs du TE : Associatifs, Professionnels, Cavaliers autonomes, Elus, Salariés des OD...
- Améliorer la communication régulière entre tous les licenciés fléchés TE, envoi d'un mailing dédié.
- Modifier les statuts pour que les non dirigeants ayant un statut spécifique, officiel de compétition, baliseur, etc. soient éligibles.
- Autoriser les CDTE à délivrer des licences.
- Inciter les CDTE/CRTE à promouvoir et gérer les activités d'extérieur émergentes.
- Renforcer les moyens humains et financiers pour les OD Tourisme pour réaliser les objectifs.

3 Formation

Ce que nous allons faire

- Réaliser le Guide Fédéral Galops 5 à 7 de pleine nature
- Ré homologuer l'ATE
- Faciliter l'accès à l'ATE pour les titulaires du BPJEPS
- Réaliser des supports vidéo et écrits spécifiques pour la formation des ATE
- Promouvoir des certificats de connaissance auprès des cavaliers indépendants

Ce qui avait déjà été fait

- *Remise en route du diplôme de Guide de TE*
- *Accès au BPJEPS pour les ATE Dirigeants*

- *Nomination d'experts Fédéraux TE*
- *Nouveau MATE, Meneur d'Attelage de Tourisme Equestre*
- *Nouvelles vidéos thématiques sur le tourisme équestre (7)*
- *Guide Fédéral Galops 1 à 4 de pleine nature*
- *Cahiers de cavalier nature poney et junior*
- *Catalogue Cheval nature*
- *Questionnaire Connaissances Brevet de cavalier randonneur de Bronze*
- *Diplômes personnalisables et insignes dédiés*
- *Cours en ligne sur FFE Campus pour développer les itinéraires de TE*

4 Itinérance

Ce que nous allons faire

- Veiller sur l'accessibilité et l'éligibilité des itinéraires
- Mieux faire connaître le service d'accompagnement juridique
- Renforcer la concertation avec les fédérations des autres sports utilisant l'espace naturel
- Renforcer la concertation avec les collectivités territoriales.
- Mettre à jour le Projet fédéral de développement des infrastructures
- Réaliser des balisages, former des baliseurs et poursuivre les travaux engagés
- Diversifier et poursuivre le développement des Grands itinéraires
- Améliorer les fonctionnalités SIG et Géo Cheval et valoriser des itinéraires régionaux

5 Manifestations et Evénements

Ce que nous allons faire

- Organiser des Assises des territoires pour définir les besoins, les missions et les moyens à chaque niveau
- Lancer la Journée de la randonnée (programmée en 2020 mais non réalisée à cause de la situation sanitaire) pour les cavaliers, meneurs et pour tous les utilisateurs des chemins, vélos et amoureux de la nature...
- Développer les travaux sur la thématique de la Semaine du développement durable


Ce qui avait déjà été fait

- *DUM, Déclaration unique de manifestation pour les manifestations équestres non compétitives*
- *Equirando*
- *Inscription et paiement en ligne pour les manifestations, directement par les licenciés et pour les non licenciés*
- *Possibilité de prendre une licence à la journée.*
- *Journées thématiques : attelage, grands régionaux TE, Semaine du développement durable*
- *Participation aux travaux du club Sports et développement durable initié par le Ministère des sports*
- *Signature de la charte des quinze engagements Eco responsables initiée par le Ministère des sports*
- *Réflexion avec le CNOSE pour la démarche de responsabilité sociétale des organisations*

NOS CANDIDATS POUR LE CNTE

Rappel : les six candidats fléchés tourisme équestre composent le comité du CNTE et élisent son président. Valérie Dalodier-Houset est candidate à la présidence du CNTE

MIEUX VIVRE L'ÉQUITATION
Candidat à élire



*Dirigeante CLAF
tourisme équestre*

**Valérie
DALODIER-HOuset**

MIEUX VIVRE L'ÉQUITATION
Candidat à élire



*Dirigeant de CLAF (affilié)
tourisme équestre*

**Jean-Pierre
BLACHE**


MIEUX VIVRE L'ÉQUITATION
Candidat à élire



*Dirigeante de CLAF (affilié)
tourisme équestre*

**Sonia
COUSINEAU**


MIEUX VIVRE L'ÉQUITATION
Candidat à élire



*Dirigeante de CLAF (agrée)
Tourisme équestre*

**Carole
DANGLARD**

MIEUX VIVRE L'ÉQUITATION
Candidat à élire



*Dirigeant de CLAF
Tourisme équestre*

**Abdelkader
IKHLEF**

MIEUX VIVRE L'ÉQUITATION
Candidat à élire



*Présidente de CLAF
tourisme équestre*

**Tiphaine
VERMEULEN**

Tout savoir sur Chaque candidat à la page <https://www.sergelecomte.fr/notre-equipe/>

MIEUX VIVRE L'ÉQUITATION

Compétence & détermination

NOTRE PROJET POUR LES FORMATIONS

DEVEZ ANIMATEUR D'ÉQUITATION



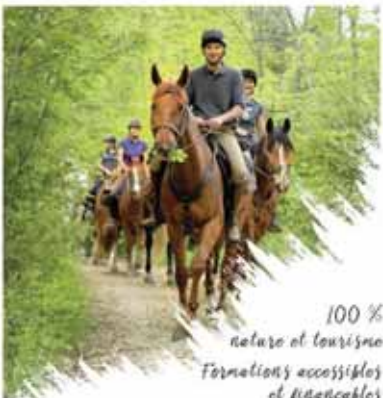
Diplôme de la FFE
reconnu par l'état
Formations accessibles de 6 à 18 mois
Formations financées

FORMEZ-VOUS AUX MÉTIERS DE L'ÉQUITATION

FLASHÉZ-MOI  FFE.COM/METIERS


FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ÉQUITATION - FFE.COM

DEVEZ ACCOMPAGNEUR TOURISME ÉQUESTRE



100 %
nature et tourisme
Formations accessibles
et financées

FORMEZ-VOUS AUX MÉTIERS DE L'ÉQUITATION

FLASHÉZ-MOI  FFE.COM/METIERS

FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ÉQUITATION - FFE.COM

DEVEZ MONITEUR D'ÉQUITATION



1 500
emplois/an
Formations accessibles
et financées

FORMEZ-VOUS AUX MÉTIERS DE L'ÉQUITATION

FLASHÉZ-MOI  FFE.COM/METIERS

FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ÉQUITATION - FFE.COM

- ▶ Formation professionnelle initiale
- ▶ Formation professionnelle continue
- ▶ Formation des formateurs et dirigeants
- ▶ Formation des cavaliers au-delà du Galop 4
- ▶ Formation des officiels de compétition

LA CLE DE LA QUALITE POUR TOUS

IL Y VA DE NOTRE AVENIR

Les métiers de l'équitation manquent de bras. C'est à nous de donner l'exemple pour que des jeunes, courageux, dynamiques, souriants et déterminés aient envie de s'orienter vers nos métiers.

- ▶ Nous voulons **repenser le parcours de formation** pour qu'il enchaîne des étapes successives, ce qui permet de former les BP JEPS dans la durée, en cumulant de courtes étapes diplômantes et finançables.
- ▶ Nous voulons que **la formation se fasse dans les clubs** pour que les dirigeants et enseignants forment eux-mêmes les salariés dont ils ont besoin.
- ▶ Nous voulons aussi mettre en place de **nouveaux outils de formation** pour les candidats, pour les formateurs et pour les dirigeants.
- ▶ Nous voulons déployer le **Campus FFE** pour alléger la tâche des enseignants et des dirigeants.
- ▶ En plus du **CFA national**, nous voulons soutenir la création de **CFA régionaux**.

C'est le seul moyen d'avoir les salariés dont nous avons besoin. C'est aussi une belle manière de remplir notre mission éducative en offrant à des jeunes en déshérence une insertion sociale par les métiers de l'équitation. D'où les **Assises de la formation** pour débattre à partir de notre projet et le finaliser ensemble.

REPENSER LE PARCOURS DE LA FORMATION AU METIER

Il s'agit de raisonner non en formation à un métier, mais en parcours de formation à étapes successives pour les 3 métiers principaux des centres équestres : animateur, accompagnateur de tourisme équestre et moniteur. Le jeune qui veut s'orienter vers les métiers de l'équitation doit pouvoir le faire, étape par étape, et doit poursuivre sa formation au-delà de son premier emploi.

Avant le monitorat

Cela doit pouvoir commencer par une **initiation à l'encadrement**, à partir de 14 ans, de type stage découverte du métier d'animateur, d'accompagnateur de pleine nature ou de moniteur ou par une première formation diplômante, de type Animateur Poney Bénévole.

Les diplômes de base de l'enseignement agricole doivent avoir des **passerelles** et les formations comme palefrenier-soigneur doivent pouvoir ouvrir à des allègements.

La **pré-formation** doit s'appuyer sur des diplômés de pratiquant préparant l'entrée dans les métiers.

L'objectif est qu'à l'entrée en formation, les jeunes aient déjà une véritable expérience, pas seulement de cavalier, mais aussi d'animation et d'homme ou de femme de cheval.

L'animateur d'équitation

Animateur est un vrai métier dont nous avons besoin au quotidien dans nos clubs. C'est aussi une étape idéale d'un an qui permet de bien préparer à l'entrée au BP JEPS.

Le BP JEPS

Nous allons **former les formateurs** et mettre à leur disposition les **outils de formation** dont ils ont besoin. C'est le moyen pour qu'ils proposent la meilleure formation initiale possible.

Il faut **défendre l'obligation de diplôme**. La France est le seul pays d'Europe, avec l'Italie, où un diplôme est exigé pour encadrer l'équitation contre rémunération. C'est un atout pour nos établissements.

Le premier emploi

On n'apprend vraiment le métier qu'en le pratiquant. Le premier employeur est décisif sur ce sujet. C'est lui qu'il faut **former à manager** ses salariés, dont les nouveaux, pour qu'ils répondent mieux à ses attentes.

La formation continue

Elle se fera tout au long de la carrière avec un dispositif de proximité prenant en compte les contraintes des établissements, notamment en ce qui concerne l'agenda. Elle doit **inciter les enseignants et dirigeants à se former** et à augmenter leur niveau de compétence avec des formations diplômantes.

PROMOUVOIR LES METIERS DE L'EQUITATION

Nous favoriserons le recrutement par tous les moyens :

- ▶ Forums et salons des métiers sur événements où vont les jeunes,
- ▶ Développement du site métiers,
- ▶ Affiches, dépliants et plaquettes pour faire connaître les métiers,
- ▶ Travail auprès des responsables de l'orientation professionnelle,
- ▶ Découverte par parrainage, sur le principe du DuoDay sur des durées courtes,
- ▶ Vidéos promotionnelles intégrées dans les programmes TV à large diffusion.

IMAGINER UNE FORMATION CONTINUE PLUS POLYVALENTE ET PLUS ATTRACTIVE

Le dispositif experts fédéraux a fait faire un grand pas à la formation continue puisque les **Brevets fédéraux d'entraîneur et d'encadrement** sont financés par les fonds de la formation professionnelle.

- ▶ Plus accessibles que les DE, ils peuvent en devenir une première étape.
- ▶ Pour qu'ils soient utilisés davantage et contribuent à motiver les équipes d'encadrement et à améliorer la qualité de leur offre au public, nous travaillerons **avec les CRE et les CDE** pour les déployer davantage.
- ▶ Cela passe par un **séminaire annuel des enseignants et dirigeants** dans chaque région pour définir les besoins et mettre en place les formations souhaitées dans la région ou dans les départements.
- ▶ Cela permettra de proposer chaque année, au plus tard en septembre, un **calendrier national des formations en région** le plus attractif possible qui sera **informatisé et mis en ligne** avec gestion des inscriptions, sur le même type que les calendriers de concours. Les personnes des régions ou départements voisins pourront s'inscrire pour compléter les formations, si la région le souhaite.
- ▶ De **nouveaux BFE** seront créés selon les besoins, notamment pour remettre le cheval au cœur de nos pratiques.

FORMER LES FORMATEURS ET LES EMPLOYEURS

Campus des formateurs

De bons outils de formation sont de nature à améliorer la qualité des formations initiales.

Nous prévoyons de réunir les meilleurs experts pour réaliser sous plusieurs formats un **Guide du formateur** en 4 volets :

- ▶ Les dispositions générales qui concernent tous les formateurs
- ▶ Les dispositions spécifiques à l'AE, à l'ATE et au BP JEPS.

Avec à la fin un **Brevet fédéral de formateur**.

Il faut également réaliser le **Guide de l'élève en formation** avec aussi :

- ▶ Les dispositions générales qui concernent tous les élèves en formation
- ▶ Les dispositions spécifiques à l'AE, à l'ATE et au BP JEPS.

Campus FFE

Tous ces outils auront une **déclinaison en ligne** permettant de préparer les modules théoriques et de valider des parties des formations.

De nouveaux cours concernant toutes les activités ou sur des sujets précis seront mis en ligne.

Dirigeants managers

Une première étape a été réalisée avec la publication du récent **Guide fédéral du dirigeant**. Il contient les bases d'une formation au métier de dirigeant qui est tellement polyvalent qu'il mérite une **formation dédiée de dirigeant** sur chacun des aspects de la fonction :

- ▶ animation du club pour promouvoir un esprit club positif,
- ▶ suivi personnalisé de chaque cavalier,
- ▶ prospection et fidélisation,
- ▶ entretien et optimisation des infrastructures et de la cavalerie,
- ▶ gestion administrative et réglementaire,
- ▶ management des équipes, etc.

Avec à la fin un **Brevet fédéral de dirigeant**.

Congrès des nouveaux dirigeants

Nous ritualiserons une rencontre annuelle des nouveaux dirigeants pour :

- ▶ leur faire **découvrir la Fédération** et tous les services auxquels ils ont accès,
- ▶ **écouter** leurs questions et répondre à leurs besoins,
- ▶ leur permettre de **mutualiser** les bonnes idées.

OFFRIR DES PROJETS AU-DELA DU GALOP 4

Réaliser de nouveaux Guides fédéraux

- ▶ **Guide fédéral Galops de cavalier 5 à 9** avec des développements importants sur :
 - Les règles de bonne pratique du bien-être animal,
 - Le fonctionnement du cheval, notamment anatomie fonctionnelle et pas seulement descriptive,
 - L'éthologie scientifique, et pas seulement comportementale,
 - La formation du cheval : travail à pied, travail en longe, etc.
- ▶ **Guide fédéral Galops 5 à 7 de pleine nature.**

Relancer la dynamique des Galops 8 et 9

- ▶ Proposer aux cavaliers Galop 7 qui ne font pas de compétition des projets adossés à la **connaissance et au travail de formation du cheval**.
- ▶ Inciter à proposer des formations à la Capacité détenteur d'équidé aux **futurs propriétaires**.

Proposer de nouveaux supports digitaux de formation du cavalier

- ▶ Déployer la préparation en ligne des parties connaissances générales de tous les Galops, y compris spécifiques.
- ▶ Augmenter le nombre de QCM différents en ligne.
- ▶ Lancer la validation en ligne de la partie théorique des diplômes de Galops, sous le contrôle de l'enseignant.
- ▶ Proposer pour ceux qui le souhaitent un protocole de validation des Galops avec examinateur extérieur.

OFFICIELS DE COMPETITION

Amplifier les formations en ligne et en vidéo

- ▶ Déployer les formations interactives en ligne du type Code de la Route,
- ▶ Doter départements et régions de cours de formation en ligne,
- ▶ Développer des cours de formation nationale en ligne pour les ODC qui demandent une promotion de niveau,
- ▶ Créer une communauté de type FFE Connect pour communiquer en temps réel sur les nouveautés et favoriser l'entraide,
- ▶ Réaliser des supports vidéo pour jugement à blanc, etc.

Formation initiale

- ▶ Mettre en place un cursus **Jeunes officiels de compétition** comme dans la plupart des fédérations,
- ▶ Mettre en place un **Guide de formation initiale des juges clubs** avec sa déclinaison en ligne,
- ▶ Mettre en place un dispositif où un cavalier confirmé est **parrainé** par un ODC pour devenir juge Club.

En savoir plus sur sergelecomte.fr/notre-programme/

Retrouvez également à la page Programme de notre site la synthèse de notre projet, le résumé des 100 bonnes idées que nous vous proposons pour les 4 prochaines années et nos projets détaillés pour le développement, les poney-clubs, le tourisme équestre, la compétition, le haut niveau et les territoires.

Rendez-vous pour voter sur <https://www.ffe.webvote.fr/>

The graphic features a dark brown background. On the left, the text 'ELECTIONS FFE 2021' is in small white letters, followed by 'MIEUX VIVRE L'ÉQUITATION' in large white bold letters, and 'Compétence & détermination' in a white box. In the center, a green tilted box contains the text 'JE VOTE DÈS MAINTENANT POUR Serge Lecomte et son équipe'. On the right, there is a circular portrait of Serge Lecomte, a man with grey hair wearing a dark jacket with a red collar. Below the portrait, the text 'avec Serge LECOMTE' is written in white.

MIEUX VIVRE L'ÉQUITATION

Compétence & détermination

NOTRE PROJET POUR LA COMPÉTITION



L'équipe de Mieux vivre l'équitation reste sur l'objectif d'offrir
« Un projet sportif pour chacun et des circuits d'excellence
pour les meilleurs »

Elle s'appuie sur les atouts bien identifiés de notre schéma de
compétition, pour le développer, grâce à de nouvelles
propositions qui ouvrent de nouvelles options de
compétitions et de nouvelles opérations pour les officiels et
les organisateurs de compétitions.

Frédéric Morand

LES PRINCIPALES NOUVEAUTÉS POUR LES COMPÉTITIONS

Nous proposons deux grandes nouveautés qui permettront aux cavaliers poney et club de disposer d'un nouveau projet sportif, sélectif pour les cavaliers Amateur et Pro et participatif pour les cavaliers Poney et Club. Il s'agit du Critérium de France et des Estivales de Fontainebleau. Nous voulons aussi redéfinir les catégories Amateur et Pro sur de nouvelles bases.

Le Critérium de France

Critérium départemental

Il s'agit d'un nouvel objectif de proximité pour la compétition Club et Poney.

Chaque département labellise un nombre de compétitions en fonction d'un cahier des charges départemental.

Grâce au classement permanent départemental, les meilleurs clubs peuvent se qualifier, en fonction de la taille de la région, pour une finale interdépartementale ou régionale.

Critérium régional

Un objectif régional avec une belle finale nationale pour les meilleurs.

Chaque région labellise un nombre de compétitions Amateur et Pro en fonction d'un cahier des charges régional.

Grâce au classement permanent régional, les meilleurs cavaliers peuvent se qualifier pour le Critérium de France.

Critérium de France

Les finales dans toutes les disciplines et tous les niveaux permettent d'organiser un bel événement avec un championnat des départements et des régions.

Les Estivales de Fontainebleau

Il s'agit de proposer pendant tout le mois de juillet, sur le site prestigieux du Grand Parquet de Fontainebleau, une succession de sessions de championnats de France Amateur et Pro dans toutes les disciplines.

Le projet est celui d'une grande compétition conviviale accessible à une grande majorité de cavaliers amateurs et à leurs coaches.

Les Pros qui n'ont pas l'objectif des Master Pro pourront courir leur championnat devant leurs élèves.

Les divisions Amateur-Pro

Le projet propose de regrouper la division Amateur et Pro en protégeant les cavaliers les moins aguerris, tout en leur permettant d'élever leur niveau de concours.

La distinction se ferait sur des critères techniques pour les ouvertures et fermetures aux cavaliers et aux couples et non sur la catégorie de licence.

Cela se veut le moins contraignant pour les cavaliers professionnels, tout en les incitant à s'améliorer. Le projet a pour but de donner une valeur sportive aux cavaliers, aux chevaux, aux couples, tout en protégeant les différents publics.

SACHEZ-LE

Atouts de la compétition

La Compétition est un facteur de progrès pour chacun. Le compétiteur, l'enseignant cherchent chaque jour à être meilleurs que la veille.

Ils cherchent à faire progresser leurs poneys et leurs chevaux.

C'est un facteur de fidélisation des cavaliers.

Clé de développement économique importante pour les centres équestres, la compétition est un puissant moteur pour toute la filière cheval, éleveurs, équipementiers, services, etc.

La réforme de 2008 a permis de faire progresser le nombre d'engagés de + 66% de 2008 à 2019

Atouts des circuits

Disputer une compétition sur plusieurs étapes référencées permet :

- la fidélisation de cavaliers motivés par le même objectif : atteindre la Finale
- de les faire progresser, à chacune des compétitions, grâce aux cahiers des charges techniques.

Atouts du Grand National

Depuis plus de 10 ans, le Grand National est une véritable vitrine des sports équestres français et un tremplin vers l'international pour les cavaliers.

Ce circuit unique au monde est envié par tous les cavaliers étrangers.

L'attribution d'une étape est une reconnaissance et un affichage pour les organisateurs.

Notre but est de le renforcer et de le médiatiser davantage en limitant le nombre d'étapes et en reconduisant chaque organisateur sur plusieurs années, ce qui permet à ce dernier de rentabiliser son investissement et d'exploiter sa notoriété.

Atouts des championnat de France

Organisés dans une trentaine de disciplines, les championnats de France sont proposés à chaque niveau. Au fil des années, se sont créés des championnats dédiés : As, Amateur Team, Majors, Enseignants, etc.

Les Comités départementaux et régionaux ont toute latitude pour réunir leurs championnats départementaux et régionaux sur de beaux événements.

Chaque cavalier, en fonction de son niveau et de ses moyens peut choisir son objectif sportif.

DU COTE DES OFFICIELS DE COMPETITION

Nouveautés

Les formations seront renforcées par le dispositif parrainage, par l'opération « Prends de l'expérience en participant à un championnat » et par les opérations « Mieux former » avec les Officiels référents des formations.

Le développement de FFE Campus qui est un formidable outil de formation.

Accessible avec ses identifiants d'ODC, FFE Campus permet déjà dans certaines disciplines de pouvoir se former ou de s'autoévaluer.

Il y sera créé une bibliothèque virtuelle des ODC.

Les accès FFE Campus seront développés pour que les organes déconcentrés puissent y déployer leurs formations d'ODC.

Sachez-le

La FFE enregistre un peu plus de 13.000 officiels de compétition.

L'officiel contribue au succès de nos compétitions et à la progression de nos cavaliers.

Avec l'aide des départements et des régions, des formations initiales, des recyclages, des formations d'accès au niveau supérieur sont mises en place chaque année.

DU COTE DES ORGANISATEURS DE COMPETITIONS

Nouveautés

Notre projet apporte une attention très particulière aux organisateurs de concours.

Pôles d'Excellence de Compétition

Une opération d'audit a débuté. Elle vise à :

- contribuer à l'amélioration des structures avec une feuille de route de travaux,
 - faciliter la recherche de subventions auprès des collectivités,
 - faciliter la recherche de fonds auprès d'investisseurs,
- afin de créer des Pôles d'Excellence de Compétition

Label concours

Avec l'aide des départements et des régions une grille d'évaluation va être créée pour labelliser les concours. Elle prendra en compte en priorité les aspects écoresponsables. Elle portera notamment sur l'éthique, la protection de l'environnement, le traitement des déchets, l'arrosage et la consommation de l'eau, le zéro plastique, le confort des équidés, l'accueil et le confort des cavaliers et, bien sûr, les installations sportives.

Séminaires des organisateurs

Il s'agit de réunir les organisateurs de toutes les disciplines pour mutualiser les expériences et présenter pour avis les nouveaux projets en préparation.

Ils sont prévus au niveau national avec une rencontre des grands organisateurs de toutes les disciplines et au niveau départemental et régional.

Il s'agit d'échanger et de dialoguer pour définir les outils à créer pour les concours de demain.

NOS CANDIDATS AU TITRE DE LA COMPETITION

Officiels de compétition



Propriétaire chevaux de haut niveau



Sportives de haut niveau



Tout savoir sur chaque candidat à la page

<https://www.sergelecomte.fr/notre-equipe/>

MIEUX VIVRE L'ÉQUITATION

Compétence & détermination

NOTRE PROJET POUR LE HAUT NIVEAU



LE PROGRES COMME OBJECTIF

Plébiscitée par les cavaliers, les organisateurs de concours, les officiels de compétition, les propriétaires de chevaux, la politique sportive fédérale initiée par Serge Lecomte en 2008, fait l'unanimité. Cet homme des clubs peut s'enorgueillir de la **performance du siècle aux Jeux Olympiques de Rio 2016** avec 8 champions olympiques Français au tour d'honneur, médaille d'or au cou.

Notre projet est de poursuivre les grands axes de soutien au haut niveau déjà mis en place et de les développer grâce à de nouveaux projets :

- ▶ Fonds de dotation **EQUIACTION** pour un soutien financier accru qui s'ajoutera aux ressources fédérales mobilisées,
- ▶ Aide technique à la performance **à la pointe des progrès scientifiques et technologiques**.

LA POLITIQUE SPORTIVE DU HAUT NIVEAU

Disciplines JOP : CSO, CCE, dressage & para-dressage

Contexte sanitaire

La Fédération a pris la décision de créer les listes FFE JOP 2021 pour Tokyo et JOP 2024 pour Paris, en raison de la crise sanitaire qui ne permet plus de s'appuyer sur les Rankings FEI. L'objectif est d'engager nos équipes de France dans une culture durable de la performance en vue des JOP de Paris 2024 en se concentrant sur nos meilleurs athlètes chevaux et cavaliers ciblés pour Tokyo, tout en assurant l'accompagnement technique et le suivi des couples en devenir.

Contexte climatique et préparation renforcée pour Tokyo

Les équipes de France sont entrées dans une phase de préparation spécifique en vue des JOP de Tokyo, première échéance des couples figurant sur la liste JOP. Les conditions climatiques très particulières au Japon à cette époque ont conduit le staff à adapter les entraînements, le suivi vétérinaire, en incluant un service de la performance pour étudier et analyser en permanence les **paramètres physiologiques des athlètes chevaux** grâce notamment à :

- ▶ l'utilisation de sangles connectées,
- ▶ la préparation des cavaliers en chambre thermique,
- ▶ un planning suivi d'entraînement et de compétition : Coupes des Nations, Compétitions Internationales ciblées,
- ▶ le recours à EQUIVISIO pour le suivi à distance de l'entraînement à domicile des cavaliers par les entraîneurs fédéraux.

Voilà la route toute tracée pour nos équipes de France dans les quatre disciplines.

Une aide au haut niveau unique au monde

En plus de cette préparation renforcée, le staff poursuit ses missions envers le Haut niveau.

- ▶ Stages de formation animés par des entraîneurs de renommée mondiale sur tout le territoire pour les niveaux seniors et jeunes,
- ▶ Suivi et accompagnement en compétition,
- ▶ Accompagnement vétérinaire,
- ▶ Aides aux déplacements,
- ▶ Aides financières et primes pour les participations et performances aux compétitions et Championnats de référence.

Aucune fédération équestre au monde n'apporte une aide de ce niveau à ses cavaliers.

Proposé par la Directrice Technique Nationale, ce plan d'action, qui prend de l'ampleur année après année, a été diligenté, soutenu et approuvé par Serge Lecomte et l'ensemble des administrateurs élus de la FFE.

LES PROPRIETAIRES DE CHEVAUX DE HAUT NIVEAU

En 2008, la Fédération Française d'Equitation crée le Grand National.

Parallèlement, elle lance le projet « Propriétaires de Chevaux Haut-Niveau » sous le nom Groupe JO-JEM. **La France est le premier pays au Monde à prendre cette initiative partenariale.**

Une convention de partenariat consolide cette prise en considération de l'un des acteurs majeurs de la haute performance : le propriétaire qui fait partie intégrante de l'équipe de France.

Cette convention précise les points sur la performance, la communication sur le cheval, le pass propriétaire qui permet à ce dernier d'être accueilli dans les loges des grands événements français pour échanger avec les cavaliers et le staff.

Ils reçoivent la tenue France FFE, marque de leur appartenance à l'équipe.

Pour les échéances mondiales et olympiques, ils sont invités par la FFE à vivre l'événement les pieds dans le sable et à côté de leur cheval.

Ces conditions seront améliorées et développées sur le modèle du monde des courses.

LE FONDS DE DOTATION EQUIACTION

A l'initiative de Serge Lecomte, la FFE crée un fonds de dotation destiné à :

- ▶ Accompagner l'excellence sportive et la recherche de la performance pour faire émerger de jeunes talents,
- ▶ Accompagner également les structures, au cœur du lien entre le cheval et la société,
- ▶ Promouvoir des actions en faveur du bien-être équin.

Pour quels objectifs ?

La performance, le lien entre le cheval et la société, le bien-être animal

Le cheval est inscrit dans l'imaginaire de l'humanité depuis la nuit des temps. Il est notre partenaire, il est notre préoccupation, il est notre ami, c'est pourquoi le respect de l'animal et de la nature sont au cœur du dispositif de ce fonds.

ÉLECTIONS FFE 2021

MIEUX VIVRE L'ÉQUITATION
Compétence & détermination

ÉQUI ACTION
FONDS DE DOTATION DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ÉQUITATION

UN FONDS DE DOTATION POUR DES ACTIONS CONCRÈTES
3 membres de notre équipe qui pilotent une initiative historique

Des dons au sein d'une fondation qui permettront la création de partenariats durables avec pour **objectifs** :

- Valoriser l'excellence équestre française
- Accompagner nos sportifs de haut niveau et nos espoirs
- Veiller au bien-être animal
- Développer et soutenir le rôle du cheval médiateur

Je vote Serge Lecomte

Ce fonds de dotation, présidé par Olivier Klein, est ouvert à des donateurs privés désireux de s'associer à la promotion de l'excellence équestre française dans des conditions fiscales favorables.

LES RELATIONS INTERNATIONALES

La présence de la FFE au sein des instances internationales se renforce constamment. Le travail de lobbying lancé par l'équipe fédérale porte ses fruits aujourd'hui.

La FFE est présente là où les décisions se prennent

Fédération Equestre Internationale (FEI)

Christian Lozano est élu Président de la Commission endurance, donc membre du Bureau de la FEI. Pierre le Goupil, lui, intègre la commission de concours complet, et Benjamin Aillaud la commission Attelage.

Ils rejoignent Constance Popineau, directrice juridique au CNOSF et membre du tribunal FEI.

A côté de ces instances institutionnelles, Dominique Mégret a succédé à Christian Baillet à la Présidence du « Jumping Owners Club », le club des propriétaires de chevaux internationaux de saut d'obstacles dont Emmanuèle Perron-Pette est membre du bureau.

Kevin Staut est le président de « l'International Jumping Rider's Club », l'association des cavaliers internationaux de saut d'obstacles.

Enfin les compétences de nos officiels de compétition qui sont présents sur tous les rendez-vous internationaux et les grandes échéances mondiales est reconnue.

Fédération Équestre Européenne (EEF)

La Fédération Équestre Européenne (EEF) institution créée il y a plus de 10 ans, est en charge des sports équestres européens.

Quentin Simonet est élu comme membre du bureau, Catherine Bonnichon-de Rancourt membre du groupe de travail Union européenne, Michel Asseray membre du groupe de travail concours complet.

LES JEUNES TALENTS

Soutenir le double projet sportif et de professionnalisation

La Fédération Française d'Équitation a toujours porté une attention très particulière aux compétiteurs de 21 ans et moins.

Ce dispositif d'accompagnement concerne les 12 disciplines à échéance mondiale.

La détection des Jeunes Talents en Région

À partir des classements permanents, une liste est préparée, communiquée aux CRE concernés. Ils peuvent y ajouter des cavaliers prometteurs qui ont été remarqués en région.

L'encadrement Fédéral organise une visite en région pour superviser les cavaliers en devenir.

À l'issue de cette tournée, les meilleurs seront sélectionnés pour des stages nationaux.

Ils bénéficient du même programme que les équipes seniors.

Les coaches dont la présence est indispensable à ces regroupements, sont partie prenante de ces formations.

Stages Techniques avec les entraîneurs et modules complémentaires

Ces regroupements donnent lieu à des interventions d'experts sur les sujets suivants :

Pour le cheval : Bien-être animal, Soins vétérinaires, Alimentation, Connaissances locomotrices

Pour le cavalier : Préparation mentale, Préparation physique, Optimisation du schéma corporel, Media training, Anglais, Nutrition, Prévention pour le dopage, Relations Jeunes Adultes, Bilan scolaire, projet sportif et projet professionnel : **le double projet.**

Planning de la saison de concours échéances internationales.

Pour les accompagner, la DTN met à disposition un Cadre qui assure le suivi et les relations FFE – Athlètes / parents.

Ces jeunes talents ont la possibilité d'intégrer la pépinière d'entreprises en partenariat avec l'IFCE ou les Pôles France.

La Fédération accompagne financièrement certains cavaliers avec des Aides à la formation et des bourses Privées qui pourront être développées grâce au Fonds de dotation Equiaction.

Certaines régions ont repris ce dispositif pour accompagner les « Jeunes Talents Régionaux » pour les échéances nationales.

Sports Etudes

Parallèlement, la FFE a mis en place la labellisation et l'animation des Sports études et Sports études excellence.

Les Sports études excellence sont un vivier pour les équipes de France jeunes.

En savoir plus sur : <https://www.sergelecomte.fr>

Retrouvez également à la page Programme nos projets pour le développement, la compétition, les formations, le tourisme équestre, le haut niveau, les territoires et les poney-clubs



The image is a campaign poster for the 2021 FFE elections. It features a dark red background. On the left, there is a white box with the text 'ELECTIONS FFE 2021' at the top, followed by 'MIEUX VIVRE L'ÉQUITATION' in large, bold, white letters, and 'Compétence & détermination' in a smaller font below it. In the center, there is a blue tilted box with white text that reads 'JE VOTE DÈS MAINTENANT POUR Serge Lecomte et son équipe'. On the right, there is a circular portrait of Serge Lecomte, a man with grey hair, wearing a dark jacket with a red collar. Below the portrait, the text 'avec Serge LECOMTE' is written in white.

MIEUX VIVRE L'ÉQUITATION

Compétence & détermination



**NOTRE PROJET POUR
LES TERRITOIRES**

OBJECTIF : UN MILLION DE LICENCIÉS

Un des projets de *Mieux Vivre l'Équitation* pour atteindre l'objectif d'un million de licenciés est de reconstruire le maillage territorial.

La réforme du découpage des Régions voulue par l'État a montré ses limites.

Il est nécessaire de redéfinir les missions des organes déconcentrés.

Comment ?

En organisant les **Assises des territoires** pour définir en concertation avec eux les rôles et missions de chacun pour un nouveau modèle de répartition des compétences.

LA REGION ET L'ANIMATION DU TERRITOIRE

Les Comité régionaux d'équitation déclinent la politique fédérale en l'adaptant au territoire. Ils s'occupent notamment des actions suivantes.

Formation

- ▶ Organiser les formations et sessions d'examen des Brevets fédéraux d'entraîneur et d'encadrement et séminaire annuel des enseignants en collaboration avec la FFE.
- ▶ Organiser la formation initiale et continue des officiels de compétition : candidats National Elite et National Elite.
- ▶ Soutenir la formation des ATE et AE.

Compétition

- ▶ Coordonner les calendriers de compétition Amateur et Pro.
- ▶ Attribuer et / ou organiser les compétitions comme Grand régional, Critérium, championnats régionaux et interrégionaux.

Tourisme équestre

- ▶ Etablir un plan de progrès régional tourisme équestre.
- ▶ Promouvoir l'équitation verte.
- ▶ Se rapprocher des associations régionales des sports de nature et du tourisme, golf, voile, cyclotourisme, randonneurs pédestres, etc.
- ▶ Attribuer et / ou organiser un Grand régional de tourisme équestre.
- ▶ Attribuer et / ou organiser un ou des rallyes et / ou randonnées régionales.

Communication

- ▶ Etre présent sur les Salons et événements grand public pour promouvoir l'équitation dans les clubs de la région : stands, poney-clubs éphémères...
- ▶ Promouvoir les produits des adhérents FFE de la région : stages, vacances à cheval, etc.
- ▶ Renforcer les campagnes nationales par une communication régionale dans les médias, sur les événements de la région...

Rayonnement institutionnel

- ▶ Entretenir des relations institutionnelles avec les instances régionales : Conseil Régional services sport, agriculture, tourisme, Conseil des Chevaux, Comité Régional Olympique Sportif...
- ▶ Promouvoir les projets de société : l'environnement, le durable, les énergies nouvelles, l'eau, le lien social, la réinsertion...

LE DEPARTEMENT, INSTANCE DE PROXIMITE

Les Comités départementaux d'équitation déclinent la politique fédérale en l'adaptant aux spécificités géographiques, culturelles, historiques du département. Ils s'occupent notamment des actions suivantes.

Développement

- ▶ Etablir chaque année en juin avec les dirigeants un Plan d'action départemental des actions à mener pour la saison suivante
- ▶ Les établissements équestres : encourager le rapprochement des clubs, la proximité, l'entraide, créer du lien entre les clubs, renforcer l'occupation du terrain, face à la concurrence locale des autres sports, en créant le dialogue et de la synergie entre les structures.

Communication

- ▶ Etre présent sur les Salons et événements grand public pour promouvoir l'équitation dans les clubs du département : stands, poney-clubs éphémères...
- ▶ Promouvoir les produits des adhérents FFE de la région : stages, vacances à cheval, etc.
- ▶ Renforcer les campagnes nationales en personnalisant le message au niveau des agglomérations avec les outils de communication locaux.
- ▶ Etablir le catalogue des établissements « Equitation verte » et renforcer les opérations sur le cheval et la nature
- ▶ Organiser des rencontres de spectacles, des défilés, des parades, des rallyes pour réunir les clubs dans des actions de promotion auprès du grand public.

Formation

- ▶ Faire venir des experts fédéraux en collaboration avec la FFE et le CRE à l'intention des enseignants.
- ▶ Organiser la formation des Officiels de compétition Club et national.

Compétition

- ▶ Organiser ou attribuer les championnats départementaux, le Critérium départemental, les journées équestres départementales...
- ▶ Coordonner les rencontres interclubs.

Tourisme équestre

- ▶ Fédérer les particuliers autour de la bannière équitation verte, promenades, randonnées occasionnelles sur un ou plusieurs jours.
- ▶ Réunir et publier les bonnes adresses pour se promener à cheval
- ▶ Inscrire les chemins, développer les bonnes pratiques et l'entente avec les utilisateurs des chemins
- ▶ Recenser et communiquer sur les événements « loisirs verts » organisés par les associations de cavaliers randonneurs ou les centres de tourisme équestre.

Rayonnement institutionnel

- ▶ Entretenir des relations institutionnelles avec les instances régionales : Conseil Départemental services sport, agriculture, tourisme, Comité Départemental Olympique Sportif, préfecture et aussi les collectivités locales, communes, inter-communes...
- ▶ Promouvoir les projets de société : l'environnement, le durable, les énergies nouvelles, l'eau, le lien social, la réinsertion...

LES TERRITOIRES ULTRAMARINS : RAPPROCHER L'ÉLOIGNEMENT

Au projet régional et départemental qui s'applique bien sûr aux ultramarins, il est important d'ajouter des actions spécifiques pour ces territoires.

- ▶ Intervention d'un expert fédéral pour l'encadrement de stages sur un thème demandé par les structures équestres.
- ▶ Intervention d'un élu : rencontre avec les élus des CRE, les dirigeants des établissements équestres, relations avec les collectivités...
- ▶ Accompagner, encourager les échanges sportifs par zone géographique.
- ▶ Favoriser la formation en situation des officiels en les intégrant dans les événements fédéraux.
- ▶ Faciliter les échanges avec la Métropole pour la venue de cavaliers, stages compétition.
- ▶ Désigner un interlocuteur dédié pour les ultramarins.
- ▶ Favoriser la venue au championnat de France des Outre-mer lors du Generali Open de France
- ▶ Développer des opérations de parrainage clubs métropolitains / clubs ultramarins.

MODIFICATION DES STATUTS

Les Assises des territoires auront lieu avant la modification des statuts et avant les élections des organes déconcentrés.

Ce sera l'occasion d'une concertation sur les propositions de modifications statutaires.

Ce que l'on souhaite

- ▶ Élargir l'accès à la présidence des organes déconcentrés à toutes les forces vives de l'équitation en ajoutant à la liste des personnes éligibles :
 - Les « spécifiques » : officiels de compétition, organisateurs de concours, enseignants, sportifs de haut niveau, etc.
 - Les militants actifs, baliseurs, Maîtres randonneurs, etc.

Les qualités exactes seront à définir ensemble.

- ▶ Ouvrir aux CDTE la possibilité de délivrer des licences pour fédérer les cavaliers autonomes.
- ▶ Intégrer les modifications demandées par la loi sur le sport.

Retrouvez aussi sur www.sergelecomte.fr/notre-programme/

En savoir plus sur : <https://www.sergelecomte.fr>

Retrouvez également à la page Programme nos projets pour le développement, la compétition, les formations, le tourisme équestre, le haut niveau, les territoires et les poney-clubs.

The banner features a purple background. On the left, it says 'ELECTIONS FFE 2021' in small white letters, followed by 'MIEUX VIVRE L'ÉQUITATION' in large white bold letters, and 'Compétence & détermination' in a white box below. In the center, a green tilted box contains the text 'JE VOTE DÈS MAINTENANT POUR Serge Lecomte et son équipe' in white. On the right, there is a circular portrait of Serge Lecomte, a man with grey hair wearing a dark jacket with a red collar, against a blue sky background. Below the portrait, it says 'avec Serge LECOMTE' in white.